



EXECUTIVE POSTGRADUATE

Pós-Graduação Executiva em Gestão de Produtos com IA e
Liderança Ágil

ALUNO: Jeff Bezos

Duração: 24 meses

Carga Horária Estimada: 198 horas

Visão Geral do Programa

Este programa foi projetado para Jeff Bezos, com foco em desenvolver as competências essenciais para se tornar um product manager senior habilitado em ferramentas de IA. A estrutura combina fundamentos sólidos em gestão de produtos, metodologias ágeis, experiência do usuário (UX), análise de dados, inteligência artificial e liderança estratégica, culminando em uma visão integrada para liderar equipes e produtos inovadores no mercado digital. Com duração de 24 meses e carga horária total de 391 horas, o programa respeita o budget disponível e prioriza cursos de alta qualidade de instituições renomadas, garantindo uma progressão lógica do conhecimento básico ao avançado.

Estrutura Curricular

Este programa está organizado em 4 fases, com progressão dos fundamentos às aplicações avançadas.

Fase 1: Fundamentos de Gestão de Produtos e Métodos Ágeis

Esta fase estabelece as bases essenciais em gestão de produtos, metodologias ágeis e princípios de inovação, preparando o aluno para entender os processos centrais de desenvolvimento e entrega de produtos.

IBM Product Manager Professional Certificate

 IBM

10 horas

Prepara para carreira em gestão de produtos com habilidades em pesquisa de mercado, planejamento estratégico e comunicação com stakeholders.

[Acessar Curso](#)

Applied Scrum for Agile Project Management

 University of Maryland, College Park

8 horas

Oferece base sólida em princípios Ágeis e práticas Scrum, framework amplamente usado em diversas indústrias.

[Acessar Curso](#)

Agile Innovation and Problem Solving Skills

 University of Maryland, College Park

7 horas

Foca em resolução de problemas e processos inovadores para criar vantagem competitiva em produtos e serviços.

[Acessar Curso](#)

Agile Leadership Principles and Practices

 University of Maryland, College Park

8 horas

Desenvolve habilidades de liderança Ágil, gerenciamento de mudanças e princípios para capacitar equipes em ambientes dinâmicos.

[Acessar Curso](#)

Fase 2: UX Design e Análise de Dados para Produtos

Foca no desenvolvimento de habilidades em experiência do usuário (UX) e análise de dados, essenciais para criar produtos centrados no usuário e tomar decisões baseadas em dados.

Introduction to User Experience Principles and Processes

 University of Michigan

12 horas

Introduz pesquisa e design de UX, incluindo condução de entrevistas e avaliação de sistemas para melhorar a experiência do usuário.

[Acessar Curso](#)

UX Design: From Concept to Prototype

 University of Michigan

15 horas

Ensina processo de design de UX desde conceito básico até protótipo, com foco em criação de produtos centrados no usuário.

[Acessar Curso](#)

UX Research at Scale: Surveys, Analytics, Online Testing

 University of Michigan

19 horas

Aborda metodologia de pesquisa de UX em escala, incluindo surveys, analytics e testes online para entender necessidades dos usuários.

[Acessar Curso](#)

Google Data Analytics Professional Certificate

 Google

10 horas

Prepara para carreira em análise de dados com treinamento profissional da Google, sem necessidade de experiência prévia.

[Acessar Curso](#)

Fase 3: IA, Estratégia e Gestão Avançada de Produtos

Integra inteligência artificial, estratégia de negócios e práticas avançadas de gestão de produtos, capacitando o aluno a liderar iniciativas inovadoras e alinhadas aos objetivos organizacionais.

Microsoft AI Product Manager Professional Certificate

 Microsoft

10 horas

Capacita no lançamento de produtos de software com ferramentas de IA da Microsoft, como Copilot e Power Platform.

[Acessar Curso](#)

Product Analytics and AI

 University of Virginia

15 horas

Foca em analytics para determinar foco em iterações ágeis, integrando IA para melhorar decisões de produto.

[Acessar Curso](#)

Business Strategy

 University of Illinois Urbana-Champaign

19 horas

Ensina como organizações criam, capturam e mantêm valor para alcançar vantagem competitiva sustentável.

[Acessar Curso](#)

Digital Product Management: Modern Fundamentals

 University of Virginia

11 horas

Ensina fundamentos modernos de gestão de produtos digitais, incluindo desenvolvimento centrado no cliente e iterações rápidas.

[Acessar Curso](#)

Fase 4: Liderança, Negociação e Projeto Integrador

Desenvolve competências em liderança, negociação e resolução de conflitos, culminando em um projeto capstone que aplica todo o conhecimento adquirido em um contexto prático.

Leading Teams: Developing as a Leader

 University of Illinois Urbana-Champaign

14 horas

Desenvolve liderança explorando conceitos e competências necessárias para líderes atuais, com foco em autoconhecimento.

[Acessar Curso](#)

Negotiation Fundamentals

 ESSEC Business School

9 horas

Oferece ferramentas práticas e melhores práticas de negociação baseadas em experiências em mais de setenta países.

[Acessar Curso](#)

Strategic Leadership and Management Capstone

 University of Illinois Urbana-Champaign

12 horas

Projeto capstone de liderança estratégica e gestão, aplicando conhecimentos em situação empresarial real com empresas parceiras.

[Acessar Curso](#)

UX (User Experience) Capstone

 University of Michigan

19 horas

Projeto capstone onde o aluno conduz projeto multietapas de UX para projetar produto do zero, usando entrevistas e testes.

[Acessar Curso](#)
