



EXECUTIVE POSTGRADUATE

Pós-Graduação Executiva em Growth Hacking e Analytics
Digitais

ALUNO: Elon Musk

Duração: 24 meses

Carga Horária Estimada: 311 horas

Visão Geral do Programa

Este programa de 24 meses é projetado para formar especialistas em Marketing Digital com foco em Growth Hacking e Analytics, atendendo ao objetivo de carreira de Elon Musk. A estrutura combina fundamentos teóricos de universidades renomadas com aplicações práticas em plataformas digitais, seguindo uma progressão lógica desde conceitos básicos até estratégias avançadas de crescimento e análise de dados. O currículo foi cuidadosamente selecionado para evitar redundâncias, priorizando cursos essenciais que desenvolvem habilidades em SEO, publicidade digital, mídias sociais, analytics e inteligência artificial aplicada ao marketing, culminando em projetos capstone que integram todo o conhecimento adquirido.

Estrutura Curricular

Este programa está organizado em 4 fases, com progressão dos fundamentos às aplicações avançadas.

Fase 1: Fundamentos do Marketing Digital

Introdução aos conceitos essenciais de marketing digital, revolução digital e estratégias básicas para construir uma base sólida.

The Digital Marketing Revolution

 University of Illinois Urbana-Champaign

26 horas

Explora como a revolução digital alterou a criação, promoção, distribuição e consumo de produtos.

[Acessar Curso](#)

Marketing in a Digital World

 University of Illinois Urbana-Champaign

29 horas

Examina como ferramentas digitais como internet e smartphones revolucionam as práticas de marketing de empresas e consumidores.

[Acessar Curso](#)

Pilares de Marketing Digital

 Universidad Austral

26 horas

Curso introdutório sobre os pilares do marketing digital e sua importância vital para o sucesso nos negócios atuais.

[Acessar Curso](#)

Estrategias de Redes Sociales

 Universidad Austral

23 horas

Ensina a criar objetivos, estratégias e táticas para redes sociais dentro de um plano de marketing digital.

[Acessar Curso](#)

⌂ Fase 2: Técnicas de Growth Hacking e Plataformas

Desenvolvimento de habilidades práticas em SEO, publicidade digital, mídias sociais e automação para impulsionar crescimento.

Introduction to Google SEO

🏛 University of California, Davis

10 horas

Introdução ao SEO, explorando como mecanismos como Google classificam sites e conteúdo para melhorar visibilidade.

[Acessar Curso](#)

Optimizing a Website for Google Search

🏛 University of California, Davis

13 horas

Ensina a otimizar sites, desde auditoria inicial até recomendações, com atividades práticas de aplicação de SEO.

[Acessar Curso](#)

Publicidad Digital con Google AdWords

🏛 Universidad Austral

26 horas

Aborda conceitos fundamentais e técnicas avançadas de publicidade no Google para criar e otimizar campanhas no AdWords.

[Acessar Curso](#)

Google Ads Mastery : Create & Optimize Winning Campaigns

🏛 LearnKartS

20 horas

Guia completo para dominar anúncios pagos no Google, desde criação até otimização de campanhas vencedoras.

[Acessar Curso](#)

Social Media Marketing : From Beginner to Advanced

🏛 LearnKartS

26 horas

Curso abrangente de marketing em mídias sociais, do básico ao avançado, para transformar oportunidades em crescimento.

[Acessar Curso](#)

Email Marketing: Automate, Convert & Scale Revenue

🏛 LearnKartS

6 horas

Roadmap para criar, automatizar e otimizar emails que convertem e escalam receita de forma estratégica.

[Acessar Curso](#)

Fase 3: Dados, Analytics e Estratégia Avançada

Aprofundamento em analytics, insights de marketing, inteligência artificial e estratégias digitais baseadas em dados.

Meaningful Marketing Insights

 Emory University

11 horas

Ensina a interpretar dados de consumidores, como pesquisas e transações, para gerar insights de marketing significativos.

[Acessar Curso](#)

Introduction to Social Media Analytics

 Emory University

9 horas

Introdução à análise de mídias sociais para entender a voz do consumidor e obter insights de marketing.

[Acessar Curso](#)

AI in Digital Marketing

 University of Maryland, College Park

2 horas

Introdução às ferramentas e técnicas de IA para transformar engajamento, personalização e análise no marketing digital.

[Acessar Curso](#)

Digital Marketing Strategy: Navigating Emerging Media and AI

 University of Illinois Urbana-Champaign

19 horas

Estratégias de marketing digital para navegar em mídias emergentes e inteligência artificial no cenário conectado.

[Acessar Curso](#)

Digital Marketing Implementation: Executing Strategies in a Connected, Data-Driven World

 University of Illinois Urbana-Champaign

19 horas

Implementação de estratégias de marketing digital em um mundo conectado e orientado por dados.

[Acessar Curso](#)

The Strategy of Content Marketing

 University of California, Davis

9 horas

Estratégias centrais de marketing de conteúdo para adquirir e reter clientes de forma lucrativa.

[Acessar Curso](#)

Fase 4: Projeto Final e Integração

Aplicação prática do conhecimento em projetos capstone que simulam desafios reais de marketing digital e growth hacking.

Digital Marketing Capstone

 University of Illinois Urbana-Champaign

18 horas

Capstone que aplica princípios de marketing digital em um projeto prático para desenvolver um plano abrangente.

[Acessar Curso](#)

Marketing Analytics Capstone Project

 Emory University

11 horas

Capstone de marketing analytics onde você conduzirá uma análise completa para um problema de negócios real.

[Acessar Curso](#)

Proyecto Final - Programa Especializado en Marketing Digital

 Universidad Austral

8 horas

Projeto final que integra estratégias de marketing relacional, conteúdo e métricas em um ecossistema digital completo.

[Acessar Curso](#)
